

Warszawa, dn. 14 czerwca 2011r.

Informacje na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

Podsumowanie stosowania „Dobrych Praktyk” w Spółce Smoke Shop S.A w 2010 r.:

	ZASADA	
1	Przejrzysta i efektywna polityka informacyjna	tak
2	Efektywny dostęp do informacji niezbędnych dla oceny sytuacji i perspektyw	tak
3	Korporacyjna strona internetowa-zakres udostępnionych informacji	częściowo
4	Strona internetowa w języku polskim lub angielskim	tak
5	Wykorzystanie sekcji relacji inwestorskich na stronie GPWInfoStrefa	nie
6	Utrzymywanie kontaktów z przedstawicielami AD	tak
7	Niezwłoczne informowanie AD o istotnym zdarzeniu	tak
8	Zapewnienie dostępu AD do dokumentów i niezbędnych informacji	tak
9	Zakres treściowy raportu rocznego	nie dotyczy
10	Uczestnictwo członków zarządu i rady nadzorczej w obradach WZ	tak
11	Publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami, mediami	nie dotyczy
12	Informacje zawarte w uchwale w sprawie emisji akcji z prawem poboru	nie dotyczy
13	Zapewnienie odpowiedniego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami	nie dotyczy
13a	Zwołanie NWZ przez akcjonariuszy	nie dotyczy
15	Wymogi dot. uchwały w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej	nie dotyczy
16	Raporty miesięczne	nie
6a	Uzasadnienie naruszenia obowiązku informacyjnego	

Emitent przestrzegał wszystkich zasad „Dobrych Praktyk...” z wyłączeniem:

- częściowego nieprzestrzegania zasady nr 3, określającej zawartość korporacyjnej strony internetowej. Na stronie WWW nie było zawartych wszystkich treści wymaganych przez Dobre Praktyki. Emitent rozbudowuje stronę WWW i zamierza w 2011 r. przestrzegać w całości również tej zasady.
- nieprzestrzegania zasady nr 16 w zakresie przekazywania raportów miesięcznych. Specyfika działalności Emitenta powoduje, że raporty miesięczne nie mają istotnego znaczenia dla inwestorów.
- nieprzestrzegania zasady nr 5 w zakresie wykorzystywania sekcji Relacji Inwestorskich na stronie GPWinfostrefa.